

CHARTRE GRAPHIQUE SOMBRA TIGRE



SOMMAIRE

DESCRIPTION DU LOGO

UTILISATION

TYPOGRAPHIE

APPLICATION

Identité Visuelle **Sombra Tigre**

Logo

L'icône

Zone de protection

Positionnement

Taille minimum de reproduction

Les interdits

Couleurs

Typographie

Mockups et exemples d'utilisation

DESCRIPTION DU LOGO

Le logo Le logo est composé de :

- L'icône de Sombra Tigre
- La typographie SOMBRA TIGRE

Le logo

Le logo est composé d'un oeil de tigre, entouré d'éléments graphiques composant la fumée du cigare.



L'icône

L'icône n'est pas le logo.

Il est utilisé en rappel graphique de la marque, uniquement dans un contexte où la marque est déjà identifiée.

L'icône est situé à gauche de la partie du logo.



DESCRIPTION DU LOGO

Le logo

Le logo est également composé d'un élément typographique créer de toute pièce à droite de l'icône.



**SOMBRA
TIGRE**

Il est composé également du mot cigare avec deux triangles allongés vectoriels (typographie LEMON MILK)



— CIGARS —

UTILISATION

On laisse autour du logo et de l'icône une zone de protection équivalente à la largeur d'un "O" du mot SOMBRA TIGRE.

Cet espacement doit être respecté en haut, en bas, à gauche et à droite.

Zone de Protection

Le logo



L'icône



UTILISATION

Le logo est positionné de manière **centrée** dans les compositions principales.

Cependant, des **cas particuliers** sont possibles et ne sont pas interdits, tant que le logo reste visible.

L'**icône** peut être utilisée **librement** en élément graphique, tout en respectant la lisibilité et l'équilibre de la mise en page.

Positionnement



UTILISATION

Le logo et l'insigne ne doivent ni pixelliser, ni flouter, ni boucher.

La lisibilité de l'icône doit être nette.

Privilégier les formats vectoriels.

Adapter ces consignes en fonction des supports et techniques de reproduction

La typographie du logo ne peut pas être utilisée toute seule

Taille minimum de reproduction

Taille minimale impression :



35 mm.



15 mm.

Taille minimale pour écran :



140 px.



60 px.

UTILISATION

Nuire à son élégance et à sa lisibilité est interdit.

* Certaines déformations sont possibles dans les cas spécifiques de motion design (pour une animation)

* Certaines couleurs peuvent être utilisées pour soutenir une association ou cause. (ex : cancer du sein...)

* Certains cas, comme le placement de la typographie sous le logo (notamment sur la bague des cigares), sont autorisés, à condition de respecter la cohérence de la marque.

Les interdits



Ne pas modifier les couleurs du logo*



Ne pas changer la typographie et ni la bouger*



Ajouter des effets (ombre, dégradé, contour, etc.)*



Ne pas couper, incliner ou déformer le logo *



Ne pas utiliser la typographie seule



Ne pas utiliser le logo sur un fond qui nuit à sa lisibilité

UTILISATION

Le logo et l'icône sont en marron et noir sur un fond clair.

Marron

RVB : 154 / 109 / 56

CMJN : 0 / 29 / 64 / 40

Hexa : #9A6D38

Noir

RVB : 7 / 7 / 7

CMJN : 0 / 0 / 0 / 97

Hexa : #070707

Couleurs logo sur fond clair

Logo :



Icône :



UTILISATION

Le logo et l'icône sont en marron et beige sur un fond sombre.

Marron

RVB : 154 / 109 / 56

CMJN : 0 / 29 / 64 / 40

Hexa : #9A6D38

Beige / crème

RVB : 244 / 216 / 161

CMJN : 0 / 11 / 34 / 4

Hexa : #F4D8A1

Couleurs logo sur fond sombre

Logo :



Icône :



UTILISATION

Sur des fonds complexes, des versions adaptées du logo doivent être utilisées afin de garantir sa lisibilité.

Sur fond sombre : utiliser la version claire du logo

Sur fond clair : utiliser la version foncée du logo

Si le contraste est insuffisant : ajouter un fond neutre des couleurs de la marque si possible, derrière le logo

Couleurs logo sur fond complexe

Logo :

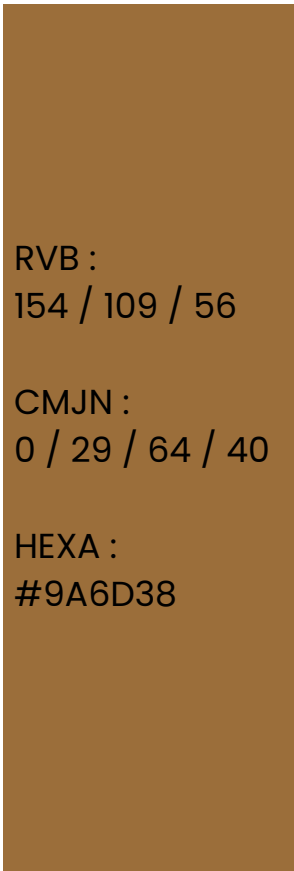


Icone :



UTILISATION


Couleurs de la marque



RVB :
154 / 109 / 56

CMJN :
0 / 29 / 64 / 40

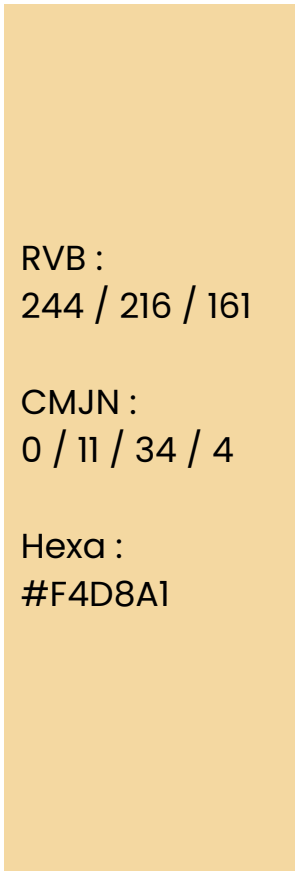
HEXA :
#9A6D38



RVB :
7 / 7 / 7

CMJN :
0 / 0 / 0 / 97

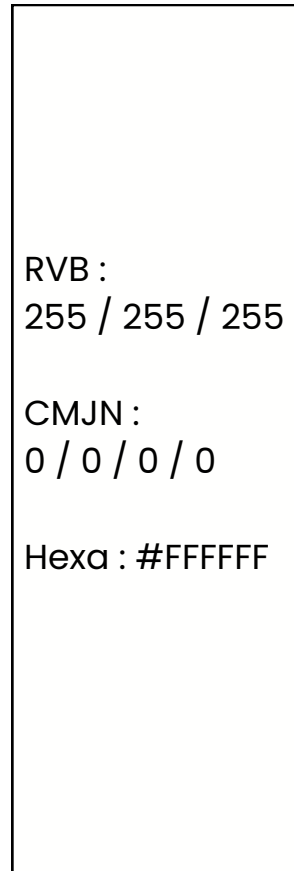
Hexa :
#070707



RVB :
244 / 216 / 161

CMJN :
0 / 11 / 34 / 4

Hexa :
#F4D8A1



RVB :
255 / 255 / 255

CMJN :
0 / 0 / 0 / 0

Hexa : #FFFFFF

TYPOGRAPHIE

La typographie pour les gros titres important de la marque est **TRAJAN PRO**.

Type de licence :
Commerciale (Adobe Fonts).

Designer de la typographie :
Carol Twombly

TRAJAN PRO comprend 6 styles

Avantages :

TRAJAN PRO est une typographie élégante et intemporelle.

Elle renforce le positionnement premium de la marque.

Elle est idéale pour les titres.

TRAJAN PRO pour les gros titres (impactant)

Trajan Pro 3 ExtraLight

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Trajan Pro 3 Light

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Trajan Pro 3 Regular

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Trajan Pro 3 Semibold

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Trajan Pro 3 Bold

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Trajan Pro 3 Black

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

TYPOGRAPHIE

La typographie d'accompagnement de la marque est POPPINS.

Type de licence : Libre (Open Source, Google Fonts).

Designer de la typographie : Indian Type Foundry.

POPPINS comprend 18 styles

Le format *italique* est disponible pour chaque variante

Avantages :

POPPINS est une typographie moderne et lisible.

Elle est adaptée aux textes longs et aux supports digitaux

Elle assure une bonne lisibilité sur tous les formats.

Poppins, la police d'accompagnement

Poppins Thin

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Poppins ExtraLight

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Poppins Light

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Poppins Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Poppins Medium

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Poppins SemiBold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Poppins Bold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Poppins ExtraBold

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Poppins Black

The quick brown fox jumps over the lazy dog

TYPOGRAPHIE

Si l'utilisation de POPPINS n'est pas possible techniquement, une typographie de substitution doit être utilisée.

Il est recommandé d'utiliser une police sans serif compatible avec tous les supports.

La typographie retenue est ARIAL, disponible sur la majorité des appareils.

Exemples d'utilisation :

présentations PowerPoint, documents Word, e-mails HTML.

Arial, la police de substitution bureautique

Arial Normal

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Arial Italique

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Arial Gras

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Arial Gras Italique

The quick brown fox jumps over the lazy dog

Arial Normal

The quick brown fox jumps over the lazy dog

TYPOGRAPHIE

La hiérarchie des typographies est définie en fonction de la taille du paragraphe de référence.

Cette hiérarchie peut être adaptée selon les supports (print ou digital) et les contraintes de lecture.

Norme paragraphe :

- Impression : 13 pt
- Écran : 16 px

Répartition des typographies

- Trajan Pro : titres principaux
- Poppins : textes et titres secondaires
- Arial : substitution

Hiérarchie

GRAND TITRE	170% + (bold)	ITAQUE TUM SCAEL
Titre 1	140% (bold)	Itaque tum Scael
Titre 2	125% (bold)	Itaque tum Scael
Titre 3	110%	Itaque tum Scael
Titre 4	100%	Itaque tum Scael
Titre 5	90%	Itaque tum Scael
Titre 6	80%	Itaque tum Scael
Chapô	110%	Itaque tum Scael
Citation	120%	Itaque tum Scael
Paragraphe	100%	Itaque tum Scael

APPLICATION

Mockups et exemples d'utilisation



APPLICATION

Mockups et exemples d'utilisation



APPLICATION

Mockups et exemples d'utilisation

La maquette du site est disponible vers ce lien

<http://sombra.tigre.matieu.lopes.mmi-velizy.fr>

